



LA TELEVISIÓN DEL FUTURO
COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca
internacional

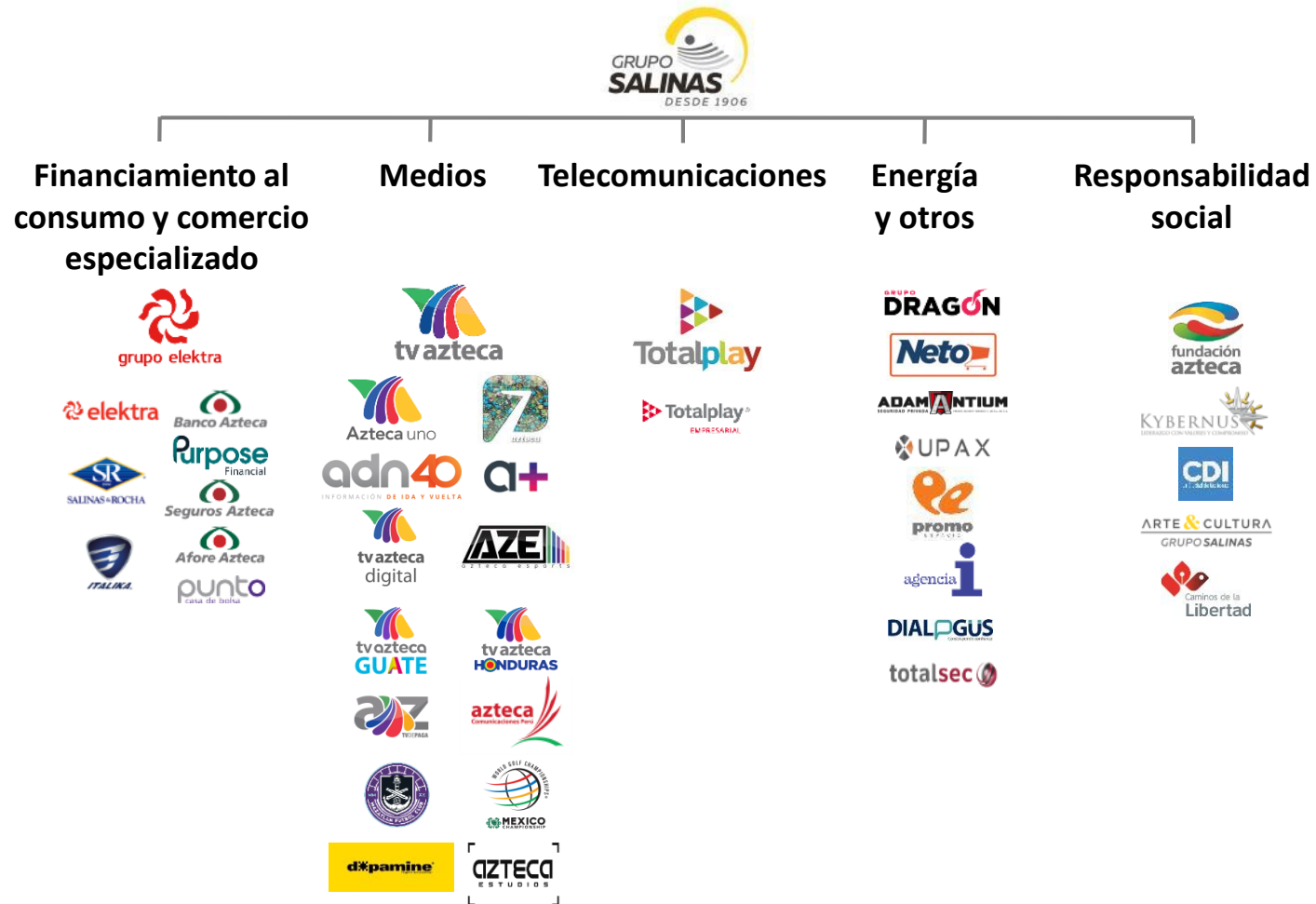


tv azteca
digital

Esta presentación es para efectos informativos únicamente y contiene un resumen de información divulgada en documentos presentados ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Esta presentación contiene o pudiera contener expresiones identificadas con resultados futuros. Cuando se usan las palabras "estimaciones", "proyectado", "espera", "anticipa", "pronostica", "planea", "pretende", "cree", "busca", "puede", "hará", "debería", "futuro", "propondrá" y variaciones de estas palabras o expresiones similares (o las versiones negativas de tales palabras o expresiones) están destinadas a identificar declaraciones a futuro. Estas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento, condiciones o resultados a futuro, e implican una serie de riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes, muchos de los cuales están fuera del control de las partes, que podrían causar resultados reales o que los resultados difieren materialmente de los discutidos en "Factores de Riesgo".

TV Azteca, S.A.B. de C.V. no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros, excepto según lo exija la ley.



- ❑ Más de 116,000 empleos directos
- ❑ Presencia en México, EUA, Colombia, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú

- ❑ **El segundo productor de contenido más grande de México**
 - ❑ Cerca de 87 millones de personas de audiencia al mes
- ❑ **Uno de los dos productores más grandes de contenido en español del mundo**
 - ❑ Contenido producido se ha comercializado en más de 100 países, así como a través de OTTs
 - ❑ Transmisiones en México, Guatemala y Honduras
 - ❑ Listada en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y en España (Latibex)



~93%
de los hogares
en México

27 años
de experiencia
en México

31% del
mercado nacional
de publicidad en
TV abierta en
2020

54 estudios
de producción de
contenido digital, HD, 4K y
multi-plataformas

Una de las **20**
marcas más
valiosas en México

~20,000 horas
de contenido producidas
en 2020

4 canales nacionales
en **HD**
por televisión abierta



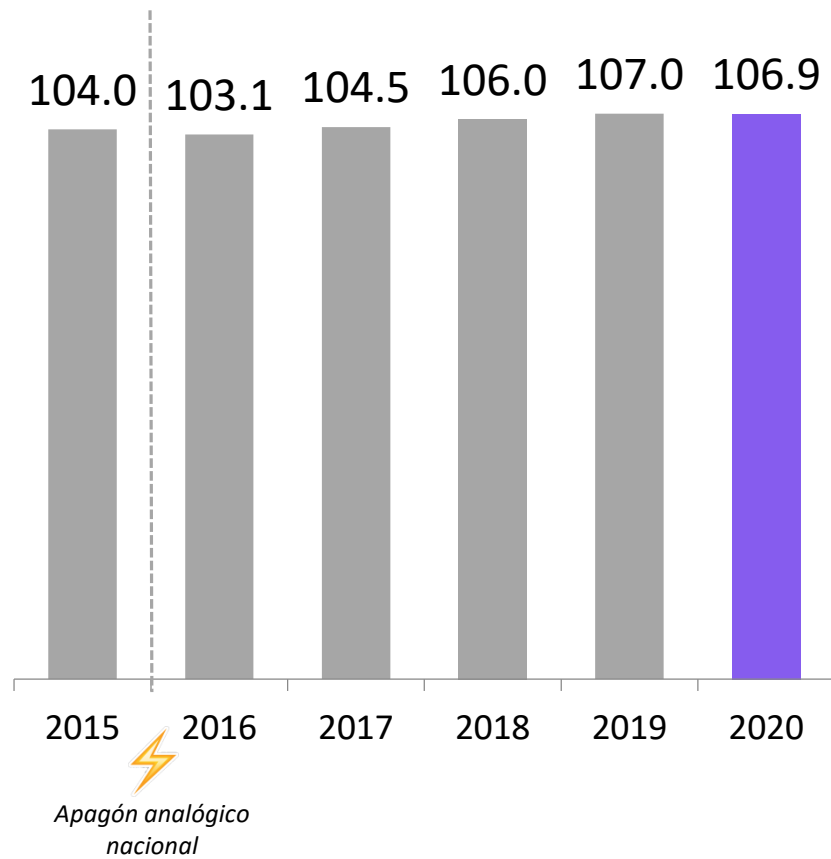
**Enfoque en el
negocio principal
de TV Azteca**

- ❑ **Azteca uno:** programas de entretenimiento en vivo, apegados a la realidad y en idioma original de la audiencia. Dirigido a quienes toman decisiones en el hogar.
- ❑ **Azteca 7:** Contenido innovador y de alta calidad (series de ficción premium, deportes, entre otros). Enfocado a familias contemporáneas.
- ❑ **adn40:** El canal de noticias con mayor audiencia en la televisión abierta en México.
- ❑ **a+:** Genera contenido local más cercano a la audiencia de cada región. Compite con los medios locales.
- ❑ Cuatro canales en TV de Paga: AZ Corazón, AZ Cinema, AZ Mundo, AZ Clic que llegan a cerca de 40 millones de hogares en 18 países de América y a España.
- ❑ Posicionada estratégicamente para beneficiarse del crecimiento del Internet a través de oferta de contenido multiplataforma y del mercado de videojuegos y esports.

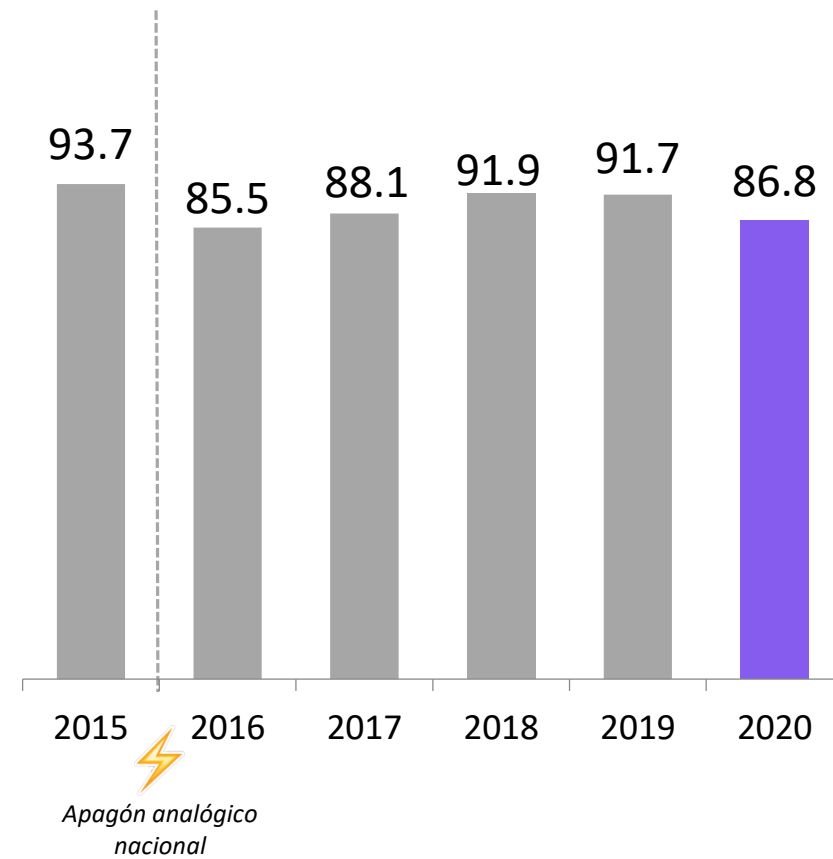
La audiencia de la TV abierta se mantiene sólida

Millones de personas por mes

Audiencia Total en México



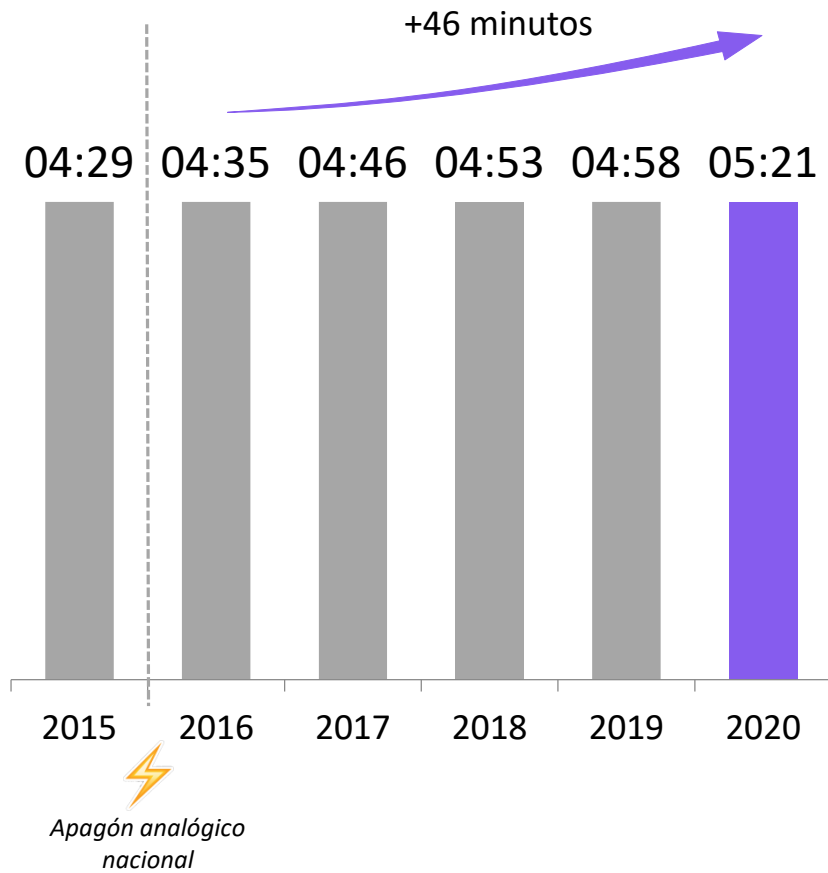
Audiencia Total de TV Azteca



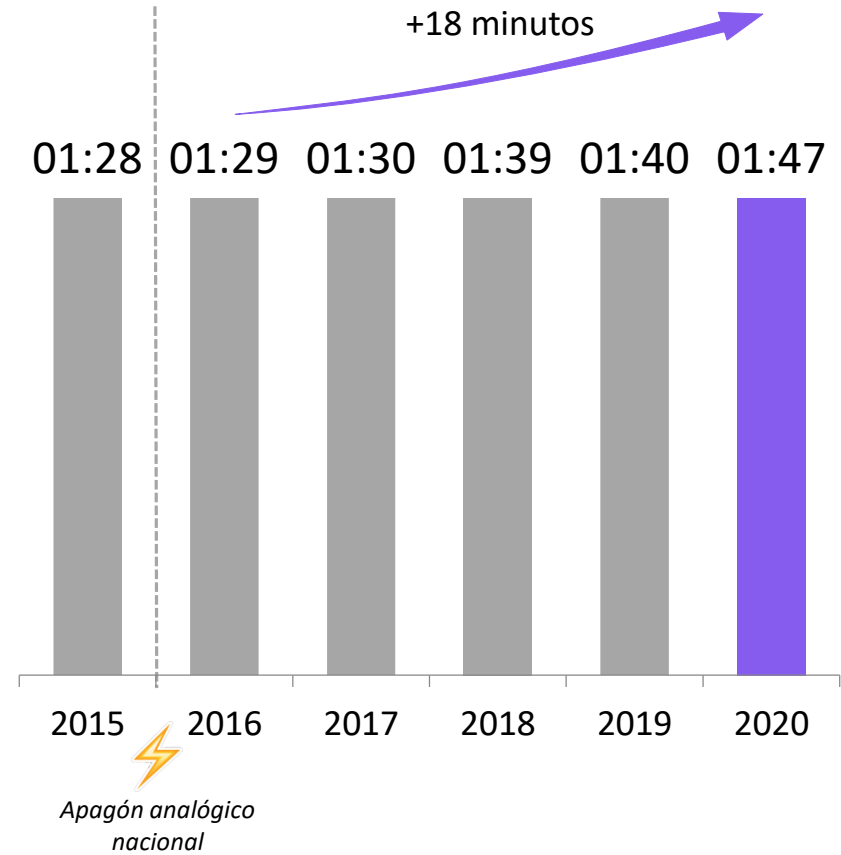
El tiempo dedicado a TV abierta sigue creciendo

Horas diarias por hogar

México



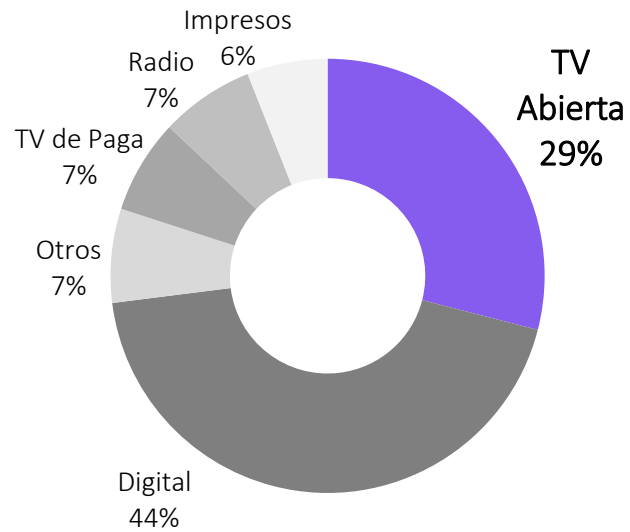
TV Azteca



Mercado de publicidad en TV abierta

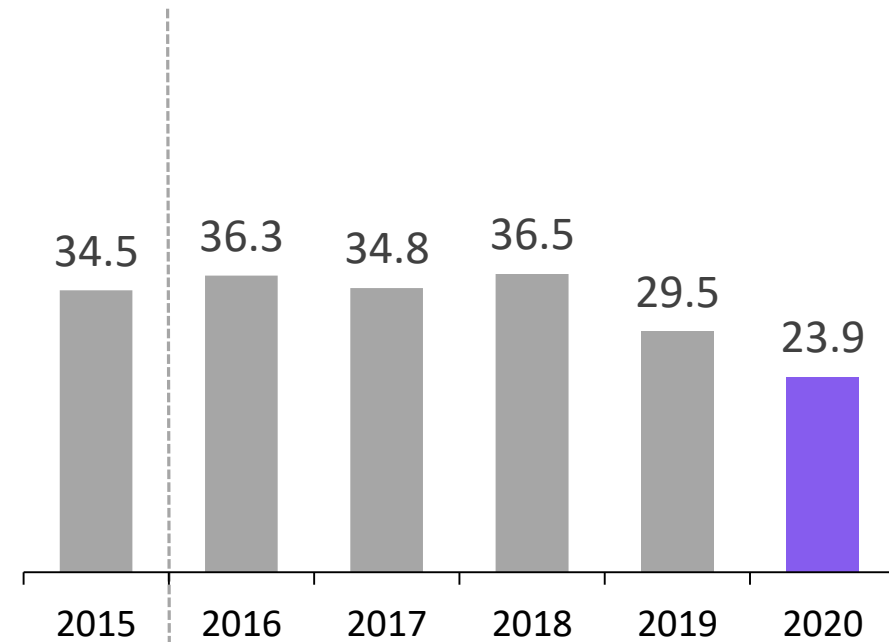
Ps. Miles de millones

Inversión total estimada en publicidad en México en 2020



- ❑ La inversión en publicidad en México fue cercana a **~Ps\$ 81,000 millones**, aproximadamente **0.4% del PIB**
- ❑ En Estados Unidos representa el **1.1% del PIB**

Mercado de publicidad nacional de las dos televisoras principales*

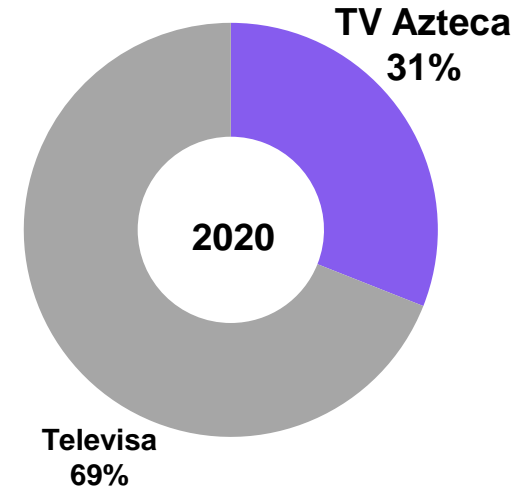
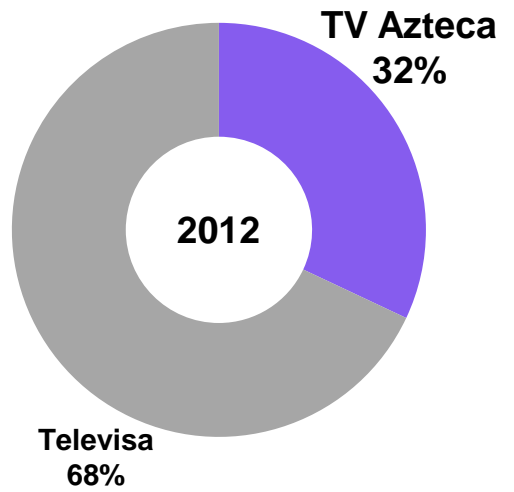
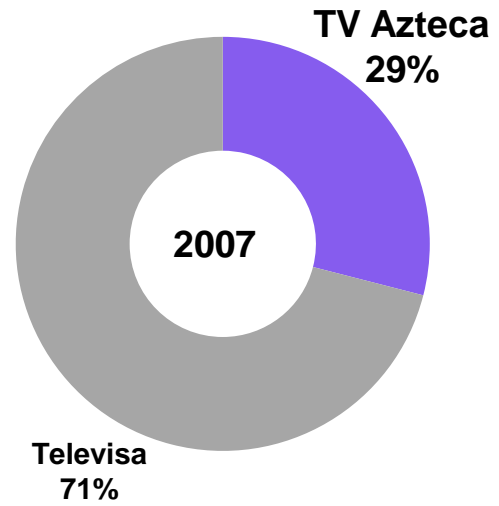



 Apagón analógico nacional

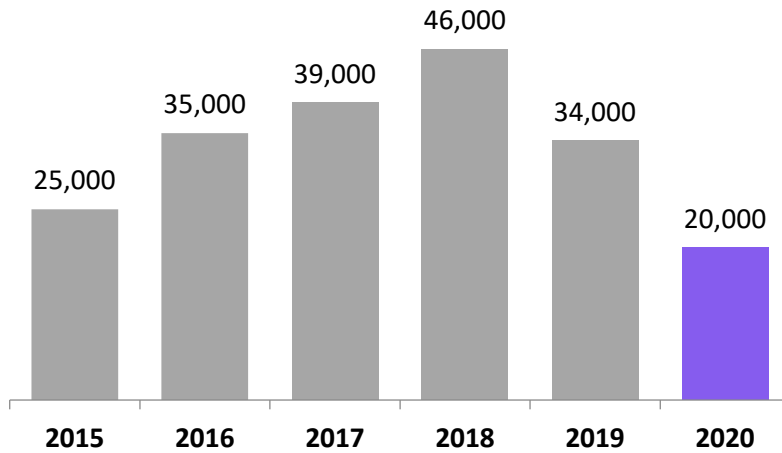
Fuente: Proyecciones de gasto publicitario con estimaciones de la empresa.
 TV Abierta calculado con estados financieros publicados de compañías a diciembre de 2020
 - Otros se refiere a cartelera y publicidad externa, y cine
 * Datos de Televisa y TV Azteca al 31 de diciembre de 2020, no incluyen Imagen TV por ser privada

Participación de mercado

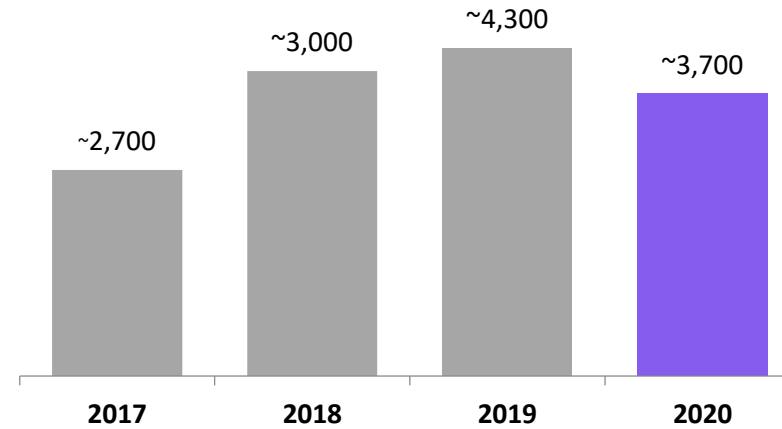
Participación de mercado de televisión abierta en México



Horas de contenido producidas internamente



Horas de producción en vivo



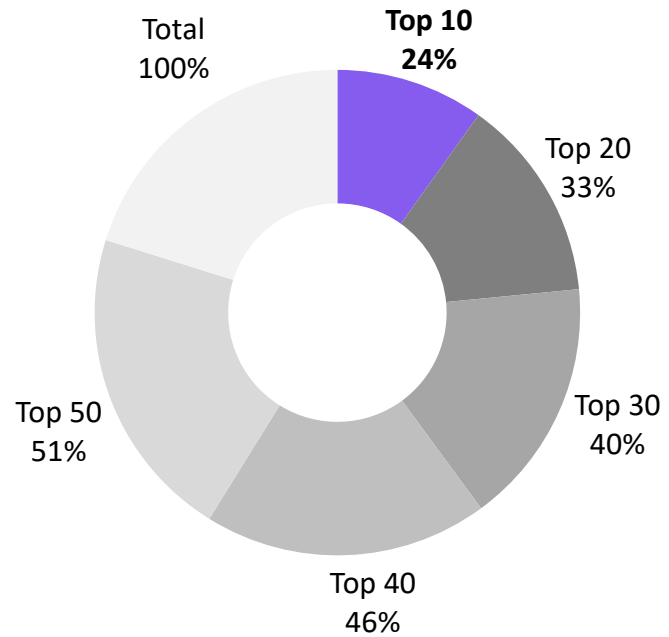
TV Azteca ha complementado su programación con co-producciones y alianzas estratégicas con participantes del mercado reconocidos a nivel mundial



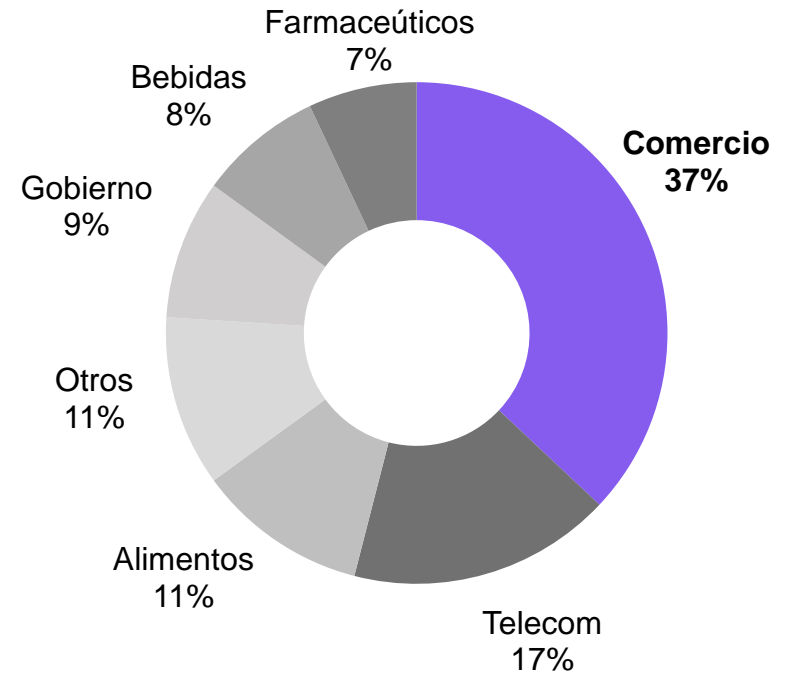


Base de clientes diversificada y de alta calidad

Distribución de ventas por cliente en 2020

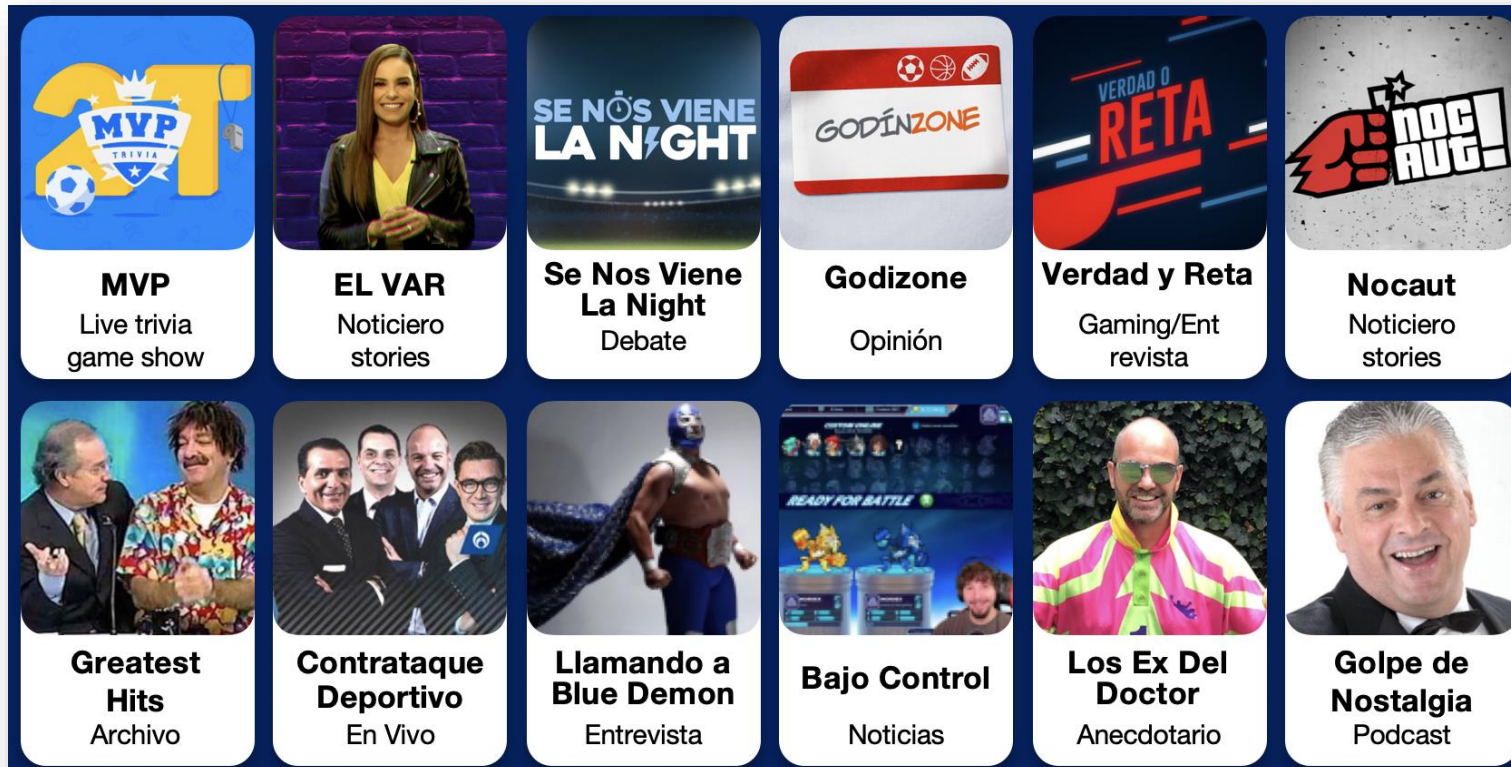


Distribución de ventas por industria en 2020



□ Cartera de clientes diversificada por actividad económica

- ❑ Estrategia de comercialización multiplataforma totalmente integrada
- ❑ Los sitios Azteca uno, Azteca 7, adn40, a+, Azteca Deportes y Azteca Noticias completamente rediseñados
- ❑ Comunidad No. 9 de México y comunidad No. 1 en interacciones en redes sociales en México
- ❑ Se desarrolla contenido original y exclusivo para canales digitales: *second screen experiences*, coberturas previas y posteriores a grandes eventos deportivos y de entretenimiento, *reality shows*, infografías, posts, etc.
- ❑ TV Azteca confirmó su liderazgo en plataformas digitales durante la transmisión de la e-LIGA MX 2020 (abril – junio)





- ❑ Alianza con Allied Esports Entertainment para producir, organizar y transmitir esports y videojuegos a través de acuerdos con ligas, editores de videojuegos, licencias exclusivas, torneos y casters, entre otras iniciativas de contenido, para llegar a producir un canal digital de 24 horas.

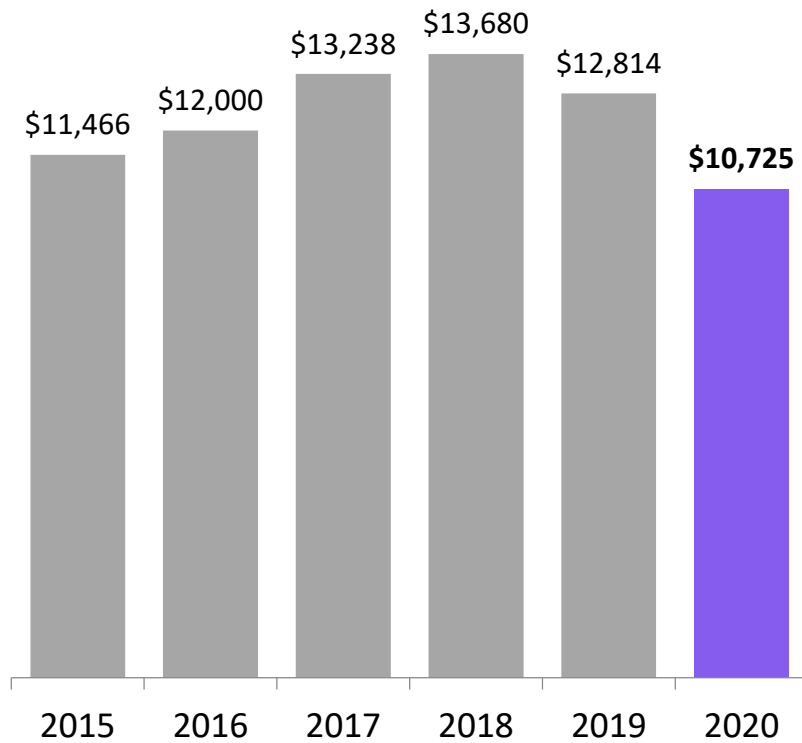
- ❑ Acuerdo exclusivo para la aplicación de transmisión de música para expandir presencia en México y producir show en televisión abierta en Azteca uno.

- ❑ App de TV Azteca cargada en la plataforma permite a los consumidores en México acceder a entretenimiento continuo como Exatlón, Enamorándonos, MasterChef, Extranormal y Ventaneando, entre otros.

- ❑ Asociación exclusiva para comercializar publicidad en la aplicación de contenido gratuito de la OTT y cargar algunos de los contenidos populares de TV Azteca.

- ❑ Las noticias de adn40 disponibles de forma gratuita en Amazon Prime Video sin tener que comprar una suscripción Prime.

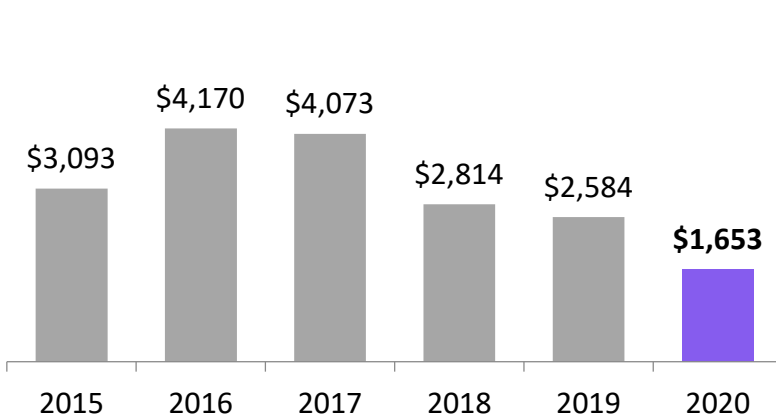
Ventas Netas



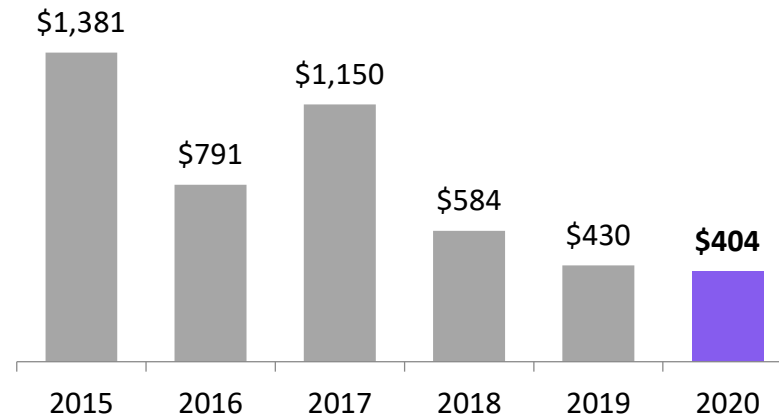
Desglose de Ventas



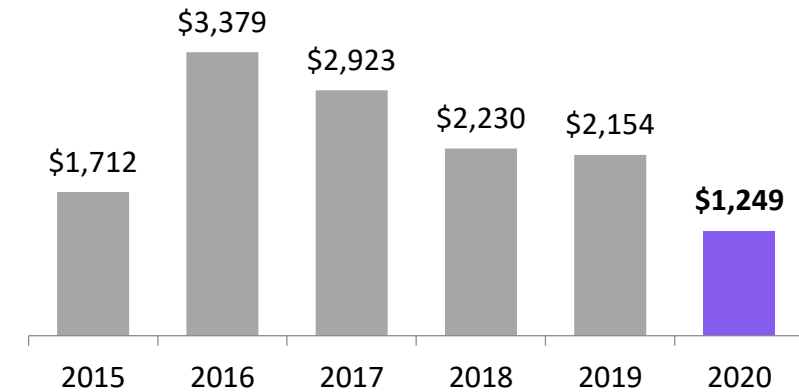
EBITDA



CAPEX



Flujo de Efectivo¹



1. Flujo de efectivo = EBITDA – CAPEX (excluye intangibles)

Sociales

- ❑ En 2019 consolidamos nuestras actividades de **prosperidad incluyente** a través del **compromiso** que mantenemos con los **10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y con los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**
- ❑ Recibió por **tercera** ocasión consecutiva el **Distintivo Empresa Socialmente Responsable**
- ❑ Recibió la **Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación** otorgada por el **Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación** y el **Instituto Nacional de las Mujeres**
- ❑ **1,078 jóvenes beneficiarios** del programa de **Vinculación y Becas de Fundación Azteca** durante 2019
- ❑ **Más de Ps.130 millones** recaudados en los **cinco Movimientos Azteca** realizados en 2019 beneficiaron **más de 4.3 millones de personas** en el país
- ❑ **Juguetón**: entrega de más de **17.5 millones de juguetes** en todo México



Ambientales

- ❑ El **27% de la energía** consumida proviene de **fuentes renovables**
- ❑ En **17 años**, a través del programa de reforestación **Un Nuevo Bosque**, más de **1.3 millones de voluntarios** han plantado más de **7 millones de árboles**, recuperando más de **6,000 hectáreas**
- ❑ En 2019, se reportó una **disminución de más de 14,200 ton CO² eq.** respecto a 2015



Buen Gobierno

- ❑ **Primera televisora en América Latina con una Unidad de Género** cuyo núcleo es la atención a grupos prioritarios, como lo son las **mujeres**
- ❑ En 2019, el **Código de Ética** de TV Azteca fue **registrado** ante el **Instituto Federal de Telecomunicaciones**
- ❑ **1er lugar** del premio “**Innovación y Buenas Prácticas en Materia de Protección de Datos Personales 2018**” otorgado por el **Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales**





LA TELEVISIÓN DEL FUTURO
COMIENZA AQUÍ



Azteca uno



adn40



tv azteca
internacional



tv azteca
digital